

33. IMOT in München-Riem am Wochenende:

Motorräder, tausende Fans und jede Menge Live-Action

München. Die 33. IMOT – Internationale Motorrad Ausstellung lockte am vergangenen Wochenende über 130.000 Besucherinnen und Besucher aufs Messegelände in München-Riem. Die IMOT lief dieses Jahr wieder parallel zur Freizeitmesse f.re.e und zu den Münchner Autotagen.

„Die IMOT 2026 lief richtig gut. Unsere Messe war die perfekte Mischung aus Produktpräsentation, Show und Austausch“, so IMOT-Chefin Petra Zahradka. „Unsere neue Action-Halle war dabei ein echtes Pfund. Diese dritte Halle bot spektakuläre Unterhaltung, atemberaubende Stunts, Nervenkitzel und echtes Live-Feeling. Die Zuschauer haben das neue Angebot begeistert angenommen. Dass die beiden anderen Messehallen mit einem kompletten Überblick über die wichtigen Motorradmarken und alles interessante Zubehör aufwarten konnte, hat unseren erfolgreichen Auftritt 2026 komplettiert.“

Mehr Unterhaltung auf der IMOT – aber wie gewohnt größte Markenvielfalt: Aprilia, Benda, BMW, Ducati, Honda, Kawasaki, Suzuki, Triumph, Vespa und viele weitere Marken waren in München vor Ort. Neben den Neuheiten lockten aber auch wie gewohnt Reiseanbieter sowie Zubehör- und Bekleidungsanbieter die Besucher. Die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden mit dem Besucherandrang und dem erweiterten Unterhaltungsprogramm.

Simona Kubainski, District Managerin Kawasaki Deutschland: „Wir hatten unheimlich viele interessierte Motorradfahrer an unserem Stand, worüber wir uns sehr freuen. Für uns ist es immer wichtig, dass wir jedes Jahr auf der IMOT unsere Modellpalette präsentieren dürfen und deswegen freuen wir uns auch jetzt schon auf 2027.“

Ähnlich äußert sich Lutz Reichenbach, Produktmanager BMW Motorrad: „Für BMW ist die IMOT natürlich das Heimspiel. Hier direkt in München, wo das Herz von BMW Motorrad schlägt, freuen wir uns jedes Mal, wenn wir so viele Menschen begeistern können. Es ist der richtige Termin, die richtige Messe und wir waren dabei.“



Auch Pamela Beckmann, Head of Marketing, Suzuki Deutschland, schließt sich an: „Wir haben die letzten drei Tage tolle Gespräche geführt, es waren unglaublich viele Menschen da. Wir hatten eine klasse Zeit auf der IMOT 2026 und freuen uns aufs nächste Jahr.“

IMOT – Internationale Motorrad Ausstellung

Die IMOT – Internationale Motorrad Ausstellung feierte 1994 Premiere und ist seither mit rund 300 Ausstellern jährlich die wichtigste Branchenmesse Süddeutschlands. Nach vielen Jahren in München-Freimann und „Coronapausen“ 2021 und 2022 zog die IMOT im Jahr 2023 auf das Messegelände München-Riem um.

22. Februar 2026

Pressestelle IMOT

Teresa Sümnick

T +49 151 141 255 09

pressestelle@imot.de

Social Media IMOT

Homepage: www.imot.de

Instagram: https://t1p.de/IMOT_on_ig

Facebook: https://t1p.de/IMOT_on_fb

LinkedIn: https://t1p.de/IMOT_on_li