



IMOT – Internationale Motorrad Ausstellung vom 15. bis 17. Februar 2019

IMOT 2019: Volles Programm vor und während der Messe

München. Rund eine Woche ist es noch bis zur IMOT 2019 und damit zum inoffiziellen Start der Motorradsaison in der Region. Damit steigt die Vorfreude auf die neuesten Bikes und Trends bei Bekleidung, Zubehör und Touristik, die rund 300 Aussteller vom 15. bis 17. Februar 2019 im MOC in München-Freimann für die Besucher bereit halten: Bereits im Vorfeld gibt es die Möglichkeit, beim IMOT Facebook-Gewinnspiel die Zeit bis zum Messebeginn zu überbrücken und sich mit tollen Preisen auf die kommende Saison einzustimmen. Noch etwas hochklassiger wird es dann beim IMOT-Gewinnspiel während der Messe, bei dem als Hauptpreis eine Husqvarna Svartpilen 401 auf die Teilnehmer wartet.

Fans von Motorrad, Roller, Quad und Co. haben bereits eine Woche vor der Messe, vom 7. bis 13. Februar 2019, mit ein wenig Glück die Chance auf ein einmaliges Fahrerlebnis oder darauf, ihr Equipment aufzustocken. Beim IMOT Facebook-Gewinnspiel (http://bit.ly/IMOT_on_fb) gibt es jeden Tag aufregende Preise, von der Ducati Helmtasche über ein Wochenende mit einer waschechten Harley-Davidson bis hin zu einem Satz Michelin-Reifen. Verkürzen lässt sich auch die Wartezeit vor Ort: Mit den günstigeren Online-Tickets unter www.imot.de geht es geradewegs vorbei an den Kassenschlangen. Sie müssen nur noch zum Scan bereit gehalten werden und ermöglichen so einen noch schnelleren Zugang zu den heiligen Motorradhallen des MOC in München-Freimann. Hier wartet ein spannender Mix aus den Neuheiten der Branche, wahren Klassikern und den aktuellen Trends in Sachen Zubehör, Tuning und Touristik.

Top-Preise verlost die IMOT nicht nur im Vorfeld auf Facebook: Während der Messe vom 15. bis 17. Februar 2019 läuft das IMOT-Gewinnspiel. Teilnahmekarten gibt es bei Rock Antenne und tz neben der IMOT-Showbühne in Halle 4, Stände 420 und 421. Die Gewinner werden live auf der Showbühne gezogen und haben die Chance auf echte Hochkaräter wie den Hauptpreis 2019, eine brandneue Husqvarna Svartpilen 401 im Wert von 6.700 Euro plus stylischem Pilenhelm. Als zweiter Preis wird eine Kawasaki Z125 verlost, inklusive Vollkaskoversicherung im ersten Jahr im Wert von 1.600 Euro (nicht übertragbar). Zudem gibt es die Teilnahme an der Kroatien-Rallye 2019 für zwei Personen, ein Kurven- und



Kehrenttraining im Kauertal vom Motorrad Weiterbildungszentrum und vieles mehr zu gewinnen.

Das Messegelände MOC liegt im Norden von München und ist über die A9 (Ausfahrt München-Freimann), den Frankfurter Ring oder die U6 (Station Kieferngarten) zu erreichen.

Erwachsene zahlen 16 Euro Eintritt (im Online-Vorverkauf 15 Euro). Der ermäßigte Eintrittspreis für Studenten, Schwerbehinderte und Rentner beträgt nach Vorlage eines entsprechenden gültigen Ausweises 13 Euro, online zwölf Euro. Jugendliche bis einschließlich 18 Jahre zahlen vier Euro (kein Online-Vorverkauf), und für Kinder bis zwölf Jahre ist der Eintritt frei. Die günstigeren Online-Tickets gibt es unter www.imot.de. Hier finden sich auch die wichtigsten Updates zur Messe. Wer keine Infos aus der Welt der Motorräder und zur IMOT 2019 verpassen möchte, hat die Chance, bei Facebook, Instagram, YouTube und Twitter immer auf dem Laufenden zu bleiben.

5. Februar 2019

Pressestelle IMOT

Julia Hengge

T +49 (0)7071 156-61

E-Mail: pressestelle@imot.de

Social Media IMOT

Homepage: www.imot.de

Twitter: http://bit.ly/IMOT_on_tw

Instagram: http://bit.ly/IMOT_on_insta

Facebook: http://bit.ly/IMOT_on_fb

YouTube: http://bit.ly/IMOT_on_yt