

MOC München-Freimann

IMOT

Internationale Motorrad Ausstellung

25



16.-18. 2. 2018



25 Jahre IMOT München: Die Internationale Motorrad Ausstellung feiert Geburtstag

Starten Sie mit der 25. IMOT Internationale Motorrad Ausstellung in die Motorradsaison 2018. Stabil hohe Besucherzahlen, volle Hallen und ein riesiges Angebot sind seit 1994 das Markenzeichen der IMOT in München. Mit jedem Veranstaltungsjahr gewinnt die IMOT auch auf der internationalen Bühne an Bedeutung. Das gilt sowohl für Aussteller als auch für Besucher, die immer zahlreicher aus den Nachbarländern anreisen.

Vom 16. bis 18. Februar 2018 werden wieder mehr als 60.000 Besucher in den topmodernen Hallen des MOC München-Freimann erwartet, wo sich zuletzt über 300 Aussteller aus 13 Nationen präsentierten.

Die Nachfrage nach größeren Flächen hat bereits eingesetzt. Um Ihnen einen Stand in der gewünschten Größe und der gewünschten Platzierung anbieten zu können, bitten wir Sie, uns möglichst bald den Vertrag zu schicken.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr IMOT-Team

Die IMOT auf einen Blick

Aufplanung: Die großen Stände aller wichtigen Motorradmarken setzen in sechs modernen Messehallen gleichmäßige Schwerpunkte. Passend dazu werden die Anbieter von Tuning, Zubehör und Bekleidung gruppiert. Für das klare, besucherfreundliche IMOT-Profil sorgen breite Gänge und übersichtlich gestaltete Verbindungswege.

Fertigstände und verglaste Showrooms: Speziell für die Touristikbranche bietet die IMOT sehr günstige Fertigstände (mit Licht und Teppichboden) in der lichtdurchfluteten Halle 5 (Atrium über Halle 3) an. Sehr beliebt sind auch die verglasten und absperzbaren Showrooms (in Halle 5 und Halle 6), die mit Teppichboden und Strom ausgestattet sind.

Jugendprogramm: Nur vier Euro Eintritt kostet das IMOT-Ticket für Jugendliche von zwölf bis 18 Jahren. Zahlreiche Motorradhändler und Fahrschulen geben aber auch Gutscheine für einen freien Eintritt aus. Kostenlose Probefahrten auf attraktiven Motorrädern runden das Jugendprogramm ab.

Rahmenprogramm: Sonderausstellungen zu den Themen BMW-Boxer, Custombikes, Gold Wing, Renn- und Sportmotorräder sowie E-Bikes werden auch 2018 das riesige Angebot auf der IMOT ergänzen. Die interessantesten Neuheiten der Saison werden auf der Showbühne in Halle 4 präsentiert.

Besucherwerbung

Die IMOT wird intensiv in Deutschland und im angrenzenden Ausland mit gezielten Werbekampagnen beworben: Print, Hörfunk, Internet, Plakatierung, Motorrad-Clubs, Reisebus-Unternehmen, Facebook und Twitter.

Die IMOT und das MOC

Das moderne Messegelände des MOC im Norden Münchens (Freimann) ist für sein außergewöhnlich repräsentatives Ambiente im Design des amerikanischen Top-Architekten Helmut Jahn bekannt. Das exklusive Salonmessekonzept, gehobene Gastronomie und zahlreiche Konferenzräume, die während der IMOT genutzt werden können, gehören zum Rahmenangebot des MOC.

Ein weiterer großer Vorteil ist die verkehrsgünstige Lage: Die sechs Messehallen mit rund 20.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche befinden sich direkt an der Autobahn A9 (München – Nürnberg). Der Flughafen ist nur 20 Autominuten vom MOC entfernt, die Fahrt mit der U-Bahn (U6, Kiefergarten) dauert vom Hauptbahnhof nur zwölf Minuten.

München gilt als einer der attraktivsten internationalen Messestandorte in Europa. Sie als IMOT-Aussteller und auch die IMOT-Besucher profitieren von kurzen Wegen und einer hervorragenden Infrastruktur in der Bayernmetropole.